

ПРОТОКОЛ

по результатам общественных обсуждений проекта муниципального правового акта, определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории муниципального образования город Владимир

Наименование проекта муниципального правового акта	Дата начала и окончания проведения общественных обсуждений проекта муниципального правового акта	Место размещения проекта муниципального правового акта в сети Интернет
1	2	3
О внесении изменений в решение Совета народных депутатов города Владимира от 28.05.2013 № 105 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»	С 29.10.2024 по 12.11.2024	Уведомление, проект МПА и иная информация касающаяся проведения общественных обсуждений размещены на официальном сайте администрации города Владимир в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: https://vladimir-city.ru/news/main/1172192/

№ п/п	Участник предложения и (или) замечания	Содержание предложения и (или) замечания	Результат рассмотрения (принято/отклонено)	Обоснование отклонения
1	2	3	4	5
1	Начальник отдела организации применения административного законодательства управления организации охраны общественного порядка	Определить границы территорий, прилегающих к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа	отклонено	Предлагаемые изменения ведут к закрытию не 28, а 75 объектов, в которых осуществляется продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах

	<p>и взаимодействия с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления УМВД России по Владимирской области — Кузнецов Александр Алексеевич</p>	<p>алкогольной продукции при оказании услуги общественного питания в объектах общественного питания, на расстоянии 50 метров от многоквартирных домов до периметра здания, строения, в котором расположен объект общественного питания</p>	<p>общественного питания, что составит 45 % от общего объема таких объектов. Кроме того, проект МПА был разработан с учетом проведения оценки регулирующего воздействия МПА на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и заключения специальной комиссии по оценке рисков, связанных с принятием МПА определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</p>
--	---	--	--

Начальник управления экономики, инвестиций, развития предпринимательства, потребительского рынка и туризма администрации города Владимир



(Ф.И.О., подпись, дата подписания)